



ALLERØD KOMMUNE

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Møde nr. 7-05-2014

Mødet blev holdt onsdag den 07. maj 2014 på Rådhuset i Mødelokale C.
Mødet begyndte kl. 15:00 og sluttede kl. 16:15.

Medlemmer: Formand - Nikolaj Bührmann (F), Agnete Fog (B), Rasmus Keis Neerbek (Ø), Erling Petersen (R)

Afbud: Gurli Nielsen (C)

1. Bemærkninger til dagsordenen	1
2. Meddelelser	2
3. Beskæftigelsesplan 2015	3
4. Carbon20-projektets resultater og det fremtidige arbejde.....	5
5. Overførsel af uforbrugte driftsbevillinger fra regnskab 2013 til 2014 - ansøgning om tillægsbevilling til budget 2014.....	9
6. Allonge til aftale om erhvervsservice	12

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESUDBALGET 2014-2017

1. Bemærkninger til dagsordenen

Sagsnr.:

Punkttype -

Tema -

Sagsbeskrivelse -

**Administrationens
forslag** -

Bilag Nej

**Beslutning Erhvervs-
og
Beskæftigelsesudvalge
t 2014-2017 den 07-05-
2014**

Fraværende Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESUDBALGET 2014-2017**2. Meddelelser**

Sagsnr.:

Punkttype -**Tema** -**Sagsbeskrivelse** -**Administrationens
forslag** -**Bilag** Nej

**Beslutning Erhvervs-
og
Beskæftigelsesudvalge
t 2014-2017 den 07-05-
2014****Fraværende** Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESUDBALGET 2014-2017

3. Beskæftigelsesplan 2015

Sagsnr.: 13/4229

Punkttype Orientering**Tema** Allerød Kommune skal hvert år udarbejde en Beskæftigelsesplan der fastlægger hvordan kommunen vil imødekomme de beskæftigelsespolitiske udfordringer i det kommende år.

Punktet behandles på fællesmøde med LBR fra kl. 15.00.

Sagsbeskrivelse Beskæftigelsesministeren har udmeldt 4 beskæftigelsespolitiske mål for indsatsen i 2015. Fokus i indsatsen skal være:*1. Flere unge skal have en uddannelse*

Jobcentrene skal have maksimalt fokus på at sikre implementeringen af kontanthjælpsreformen og dermed understøtte at unge gennemfører en uddannelse. Endvidere skal jobcentrene sikre at unge med komplekse problemstillinger får den nødvendige hjælp og støtte så det sikres at flere unge kommer i varig beskæftigelse.

2. Langvarige modtagere af offentlig forsørgelse skal have en tværfaglig og sammenhængende indsats, der har sigte på en større tilknytning til arbejdsmarkedet.

Kommunerne skal understøtte implementeringen af både reformerne af førtidspension, fleksjob, kontanthjælp og sygedagpenge.

Kommunerne skal prioritere en forebyggende, tværfaglig og sammenhængende indsats, så den enkelte borger kan blive hjulpet til en tilknytning til arbejdsmarkedet.

3. Langtidsledigheden skal bekæmpes

Jobcentrene skal have fokus på bekæmpelse af langtidsledighed ikke mindst set i lyset af den løbende indfasning af den 2-årig dagpengeperiode. Der skal sikres, en tidlig forebyggende indsats over for de ledige, der er i risiko for at blive langtidsledige, således at flere igen får fodfæste på arbejdsmarkedet.

4. En tættere kontakt og styrket dialog med virksomhederne

Jobcentrene skal levere en proaktiv og systematisk hjælp til rekruttering af arbejdskraft, uddannelse og opkvalificering samt fastholdelse af medarbejdere fx i forbindelse med længerevarende

sygemelding.

De fire mål er en videreførelse af målene for 2014.

I et forsøg på at afbureaukratisere processen for de kommunale beskæftigelsesplaner og give kommunerne et større råderum til at bruge ressourcerne på at tilrettelægge en indsats med udgangspunkt i målene, vil der for Beskæftigelsesplan 2015 ikke blive stillet formkrav til fastsættelse af kvantitative mål.

Administrationens forslag

Forvaltningen anbefaler, at LBR og Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget i fællesskab drøfter de 4 ministermål, med henblik på fastlæggelse af fokuspunkter i indsatsen.

Afledte konsekvenser Beskæftigelsesplanen er retningsgivende for Jobcentrets indsats i 2015

Økonomi og finansiering

Den fastlagte indsats medgår ved fastlæggelse af budget for 2015

Dialog/høring

Den endelige plan skal til høring i det Lokale Beskæftigelsesråd og Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland inden forelæggelse for Kommunalbestyrelsen.

Bilag

VS: Beskæftigelsesministerens udmelding af de beskæftigelsespolitiske mål for 2015 - Brev fra beskæftigelsesministeren om udmelding af de beskæftigelsespolitiske mål for 2015.pdf

Beslutning Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017 den 07-05-2014

– Orienteringen taget til efterretning.

Fraværende

Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESDVALGET 2014-2017**4. Carbon20-projektets resultater og det fremtidige arbejde**

Sagsnr.: 11/9839

Punkttype Orientering**Tema** Forvaltningen orienterer om status på Carbon20 i både det afsluttede projekt og det fremadrettede Carbon20 arbejde.

På Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalgets møde den 3. oktober 2013 blev udvalget orienteret om status og fremdrift i Carbon20-projektet.

Miljøchef Niels Erik von Freiesleben deltager under behandlingen af punktet fra kl. 15.45.

Sagsbeskrivelse Carbon20-projektet var forankret i det tværkommunale samarbejde Green Cities og formålet med projektet var at hjælpe 100 virksomheder i de 7 deltagende kommuner med at nedbringe deres CO₂-udledning med 20 % over tre år.

Allerød Kommune har nu afsluttet sin deltagelse i Carbon20 – projektet efter 3 års arbejde.

De overordnede mål i projektet har for Allerød Kommunes vedkommende været følgende:

1. at hjælpe 15 virksomheder med at reducere deres CO₂-udledning med 20 % i perioden 2011 til 2013.
2. at tilbyde virksomhederne deltagelse i innovationsprojekter
3. at opbygge en viden i forvaltningen, om muligheden for energireduktioner på virksomheder, som kan bruges aktivt i tilsynsarbejdet

Følgende resultater er opnået:

1. 24 virksomheder har deltaget i projektet og de har tilsammen reduceret deres CO₂-udledning med 26,4 % svarende til 1.652 t CO₂.

2. 3 virksomheder har deltaget i innovationsprojekter:
 - a. Om medarbejdertransport
 - b. Om grøn leverandørstyring
 - c. Om genanvendelse af affald
3. Forvaltning bruger den opnåede viden om mulige CO₂-reduktioner på virksomhederne i det almindelige tilsynsarbejde.

Det er forvaltningens opfattelse, at de opstillede mål er nået og at projektet har været en stor succes.

Bilag 1 er en lægmandsrapport, der beskriver resultaterne for hele projektet.

Bilag 2 er en nærmere beskrivelse af de opnåede resultater i Allerød Kommune

Bilag 3 er et forslag til kronik til Danske Kommune skrevet af Agnete Fog og Mette Annelie Rasmussen, Formand og Næstformand i Green Cities, omkring kommunernes mulighed for at hjælpe deres virksomheder med energibesparelser.

Det fremtidige Carbon20 – Et bæredygtigt Allerød

Forvaltningen arbejder videre med at motivere kommunens virksomheder til at reducere deres CO₂-udledning og har valgt at videreføre samarbejdet med virksomheder under navnet Carbon20 – Et bæredygtigt Allerød.

Carbon20 arbejdet bidrager til Allerød Kommunes plan- og strategiarbejde på følgende måde:

1. Understøtter Allerød kommunes klimastrategi om at nærme sig CO₂ neutralitet i år 2030.
2. Understøtter Allerød Kommunes planstrategi om at fremme en bæredygtig udvikling.
3. Understøtter Allerød Kommunes erhvervs politik, omkring strategiske partnerskaber mellem erhvervsliv, offentlige aktører og uddannelsesinstitutioner.

Carbon20 netværk

Der etableres et uforpligtigende Carbon20 netværk for lokale virksomheder, herunder afholdelse af ERFA-møder med relevante

emner, samt udsendelse af nyhedsbreve.

I netværket vil der blive skabt rum og mulighed for at udvikle fælles projekter mellem virksomhederne. Det kunne eksempelvis være fjernvarme, jordvarmeanlæg, sol- eller vindenergisprojekter, eller fælles ressource- og affaldshåndtering.

Carbon20 partnerskaber

Der etableres frivillig, men forpligtigende Carbon20 partnerskaber med lokale virksomheder med henblik på nedbringelse af deres CO₂-udledning med 20 % indenfor en 3 årig periode.

Der gennemføres energiscreening for de enkelte virksomheder, samt CO₂- kortlægning, klimahandlingsplan og årlige opfølgingsmøder.

Carbon20 partnerskaber er en frivillig del af Carbon20 netværket, for de virksomheder der ønsker at forpligte sig til en aktiv indsats for CO₂ - reduktion med kommunen som sparringspartner.

14 Carbon20 virksomheder har allerede givet tilsagn om, at de ønsker at fortsætte i Carbon20 partnerskabsgruppen, 3 virksomheder ønsker kun at deltage i Carbon20 – netværket. Forvaltningen vil kontakte de sidste virksomheder for at drøfte et fortsat fremtidigt samarbejde.

I forbindelse med det almindelige tilsyn har en række virksomheder givet udtryk for at de ønsker at deltage i Carbon20 samarbejdet. Disse virksomheder vil ligeledes blive kontaktet. Endelig har forvaltningen et ønske om at kontakte en række nye virksomheder for at drøfte om de ønsker at deltage i Carbon20 arbejdet.

Forvaltningen udfører arbejdet sammen med energikonsulenter, som kan udarbejde energiscreeningerne, der er et meget vigtigt element i Carbon20 arbejdet. Der vil også blive kontaktet forskellige specialist firmaer for eksempel indenfor ventilation/varmegenvinding.

Ligeledes har der været de første kontakter til Aalborg Universitet, for at indgå et samarbejde omkring matchmaking, hvilket kan betyde at Allerød Kommune kan tilbyde et samarbejde mellem Aalborg Universitet og kommunens virksomheder. Samarbejdet kan omfatte samarbejde med studerende omkring projekter eller praktik, mulighed for at gøre brug af universitetets laboratoriefaciliteter eller mere forpligtigende samarbejde omkring forskning og udvikling.

Administrationens forslag

Forvaltningen anbefaler, at orienteringen tages til efterretning.

Afledte konsekvenser

Projektet bidrager til Allerød Kommunes Klimastrategi, hvor CO₂-udledningen skal nedbringes med 25 % i 2015 i forhold til 2006, og Erhvervspolitikken, hvor det er et mål at etablere strategiske partnerskaber mellem erhvervsliv, offentlige aktører og

uddannelsesinstitutioner på udvalgte områder med særlig kommunal interesse.

Endelig vil Carbon20-projektet være en vigtig ydelse i et kommende Erhvervskontaktråd.

Økonomi og finansiering

Carbon20-projektet var 50 % finansieret af EU's Life+ program. Kommunens del er afholdt indenfor de eksisterende budgetter i Natur og Miljø.

Aktiviteterne i 2014 er ligeledes afholdt indenfor de eksisterende budgetter i Natur og Miljø. Fremadrettet finansierer Carbon20 arbejdet med ca. ¾ årsværk af eksisterende budget i Natur og Miljø. Herudover undersøges muligheden for at søge ekstern finansiering via projektdeltagelse eller delvis brugerbetaling.

EBU vil blive holdt underrettet om Carbon20 arbejdets udvikling og herunder om det finansielle grundlag.

Der er endnu ikke taget stilling til hvordan Carbon20 arbejdet herefter skal finansieres.

Dialog/høring

Ingen

Bilag

Bilag 1 Carbon20 - Lægmandsrapport
Bilag 2 Status på Carbon20-projektet
Bilag 3 Klima-mærkesag Green Cities

Beslutning Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017 den 07-05-2014

– Orienteringen taget til efterretning.

Fraværende

Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESUDBALGET 2014-2017

5. Overførsel af uforbrugte driftsbevillinger fra regnskab 2013 til 2014 - ansøgning om tillægsbevilling til budget 2014

Sagsnr.: 14/5838

Punkttype Beslutning.**Tema** Byrådet skal træffe beslutning om overførsel af uforbrugte driftsbevillinger fra regnskabsår 2013.

Direktionen anbefaler, at der gives en tillægsbevilling, således at der overføres et overskud på 17,7 mio. kr. i uforbrugte servicebevillinger til budget 2014.

Fagudvalg samt Økonomiudvalget skal foretage indstilling til byrådet.

Sagsbeskrivelse Direktionen anbefaler, at der gives en tillægsbevilling på i alt 17,7 mio. kr. i 2014 vedr. uforbrugte servicebevillinger fra 2013.

Ifølge Principper for økonomisk styring sker der en automatisk overførsel af uforbrugte serviceudgifter, idet der dog som hovedregel maksimalt kan overføres et overskud på 2 % af budgettet. Underskud overføres derimod fuld ud for at sikre økonomisk ansvarlighed.

De uforbrugte servicebevillinger, der ønskes overført til 2014, fordeler sig på de politiske udvalg på følgende måde:

Børn og Skoleudvalget	4,4 mio. kr.
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget	0,1 mio. kr.
Klima- og Miljøudvalget	0,9 mio. kr.
Kultur- og Idrætsudvalget	0,2 mio. kr.
Sundheds- og Velfærdsudvalget	2,6 mio. kr.
Teknik- og Planudvalget	1,9 mio. kr.
Økonomiudvalget	7,6 mio. kr.
I alt	17,7 mio. kr.

Overførselsbeløbet fordeler sig med 15,2 mio. kr. i Forvaltningen og 2,5 mio. kr. i virksomhederne.

Der er ansøgt om 15 dispensationer fra overførselsreglerne.

Direktionen anbefaler de 12 ansøgninger imødekommet, som i overensstemmelse med principperne for overførselsreglerne, vedrører

- væsentlige ændrede forhold i 2013 i forhold til budgetforudsætningerne eller
- forhold, som har resulteret i en

tidsforskydning, således at der først i 2014 vil ske betaling for dispositioner foretaget i 2013.

De dispensationer, der anbefales imødekommet er indregnet i det anbefalede overførselsbeløb på 17,7 mio. kr.

21 virksomheder og en afdeling i Forvaltningen havde i 2013 negative restbudgetter (underskud) vedr. deres servicebevillinger. Underskuddene var i 2013 på i alt 8,3 mio. kr., hvoraf direktionen anbefaler et underskud på 4,2 mio. kr. overført.

Underskud på Mimosen, Engholm Plejecenter og Hjemmeplejen på i alt 4,0 mio. kr. anbefales ikke overført. Underskuddet på 0,1 mio. kr. på Mimosen finansieres af et tilsvarende overskud i Ældre og Sundheds forvaltningsdel, som ikke overføres. Underskuddene på Engholm Plejecenter og i Hjemmeplejen er ansøgt eftergivet pga. væsentlige ændrede forhold i 2013 i forhold til budgetforudsætningerne.

Eftergives de nævnte underskud, vil 18 virksomheder og en afdeling i Forvaltningen overføre underskud til 2014 på i alt 4,2 mio. kr.

Overførselsbeløbet fra 2013/2014 er 9,1 mio. kr. mindre end overførselsbeløbet 2012/2013, men på niveau med overførselsbeløbet 2011/2012.

Af vedlagte notat fremgår overførselsreglerne samt specifikationer af de enkelte overførselsbeløb på

- de politiske udvalg i 2014
- Forvaltningen og virksomhederne i alt
- de enkelte afdelinger, stabe og virksomheder

Af notatet fremgår også begrundelserne for ansøgningerne om dispensation, ligesom det fremgår hvorfor ansøgningerne anbefales imødekommet eller ikke anbefales imødekommet. Derudover fremgår udviklingen i overførselsbeløbene.

Administrationens forslag

Direktionen anbefaler;

- at fagudvalgene og Økonomiudvalget indstiller, at der gives tillægsbevillinger på deres respektive områder svarende til beløbene i sagsbeskrivelsen, som er specificeret i vedlagte notat
- at Økonomiudvalget indstiller til byrådet, at der i budget 2014 gives

tillægsbevillinger på 17,7 mio. kr. i driftsudgifter (servicebevillinger)

Afledte konsekvenser De opgjorte overførsler af uforbrugte driftsbevillinger fra 2013 må samlet set forventes at indebære et øget forbrug af serviceudgifter i 2014. Imidlertid må det forventes, at der også bliver overført uforbrugte servicebevillinger fra 2014 til 2015. Dette indarbejdes i det forventede regnskab pr. 31. marts 2014.

Økonomi og finansiering Der søges en tillægsbevilling på 17,7 mio. kr. i servicebevillinger i 2014. Beløbet finansieres af kassebeholdningen.

Dialog/høring -

Bilag Nej

Beslutning Klima- og Miljøudvalget 2014-2017 den 28-04-2014 Udvalget indstiller Direktionens forslag godkendt i Økonomiudvalg og byråd.

Beslutning Børn- og Skoleudvalget 2014-2017 den 29-04-2014 Udvalget indstiller Direktionens forslag godkendt i Økonomiudvalg og byråd.

Beslutning Sundheds- og Velfærdsudvalget 2014-2017 den 30-04-2014 Udvalget indstiller Direktionens forslag godkendt i Økonomiudvalg og byråd.

Beslutning Kultur- og Idrætsudvalget 2014-2017 den 05-05-2014 Udvalget indstiller Direktionens forslag godkendt i Økonomiudvalg og byråd.

Beslutning Teknik- og Planudvalget 2014-2017 den 06-05-2014 Udvalget indstiller Direktionens forslag godkendt i Økonomiudvalg og byråd.

Beslutning Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017 den 07-05-2014 Udvalget indstiller Direktionens forslag godkendt i Økonomiudvalg og byråd.

Fraværende

Gurli Nielsen

ERHVERVS- OG BESKÆFTIGELSESUDBALGET 2014-2017

6. Allonge til aftale om erhvervsservice

Sagsnr.: 12/10411

Punkttype Beslutning

Tema Ni kommuner i Nordsjælland, herunder Allerød Kommune og Væksthus Hovedstadsregionen indgik efteråret 2012 aftale om Iværksætterhuset. Aftalen løber fra 1. januar 2013 til 31. december 2014. Styregruppen for Iværksætterhuset, som repræsenterer de ni kommuner, indstiller at aftalen forlænges til og med 2015.

Sagsbeskrivelse Iværksætterhuset udfører lokal erhvervsservice. Erhvervsservice er den indsats, der ydes fra flere sider for at fremme iværksætteri og vækst og udvikling i mindre og mellemstore virksomheders. Indsatsen er omfattet af erhvervsfremmeloven, som giver kommunerne mulighed for at iværksætte erhvervsudviklingsaktiviteter.

Med etableringen af Iværksætterhuset ønskede de ni kommuner i Nordsjælland at styrke énstregnet erhvervsservice i Nordsjælland, at undgå suboptimering og sikre sammenhæng og synergi i vejledningen af iværksættere og vækstiværksættere og samtidig sikre et fokus på iværksættere i Nordsjælland.

Evaluerings af Iværksætterhuset 2013

Iværksætterhuset har jf. aftalen om Iværksætterhuset udarbejdet en evaluering af Iværksætterhuset indsats. Evalueringen blev godkendt af styregruppen 21. marts 2014. Styregruppen konstaterede, at de succeskriterier som blev stillet i aftalen, er opfyldt. I det følgende anføres kriterier og resultater. Resultaterne er uddybet i den vedhæftede evaluering.

Succeskriterie	Resultat
1) Sikre et énstregnet og ensartet erhvervsfremmetilbud for kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder	Iværksætterhuset udgør en indgang for de ni kommuners iværksættere på ivsh.dk og med fælles telefonindgang. Der er udarbejdet koncepter for Startupmøder, Startupcafeer og Startupkurser, der kører efter samme model og med samme indhold i alle ni kommuner. Der er etableret en kommunikationsplatform med hjemmeside, foldere, bannere og

	massiv presse.
2) Sikre at iværksættere med vækstpotentiale identificeres og henvises til Væksthuset eller andre relevante aktører	Iværksætterhuset har i 2013 mødt flere end 1000 iværksættere og nystartede virksomheder. 156 er blevet henvist til en eller flere rådgivere. 14 er fortsat i vækstforløb Væksthuset.
3) Sikre at kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder får information om relevante erhvervsfremmetilbud	Der er udsendt mere end 1500 informationsbreve til nystartede virksomheder. Der er distribueret 4000 foldere til borgerservice, biblioteker, erhvervskonsulenter, erhvervschefer m.v. Der er omtale på de ni kommuners hjemmesider under erhverv/iværksætteri. Der orienteres om erhvervsfremmetilbud på Startupmøder og kurser samt individuelt tilpasset på vejledningmøderne.
4) Skabe kendskab til Iværksætterhuset hos kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder	I 2013 blev Iværksætterhuset omtalt i 149 forskellige artikler. Der er udarbejdet en marketingplan, der er fulgt. Planen består af hjemmeside, annonceplan, presse, cases, folderdistribution, direct mails, og nyhedsbreve (marketing/annonceplan kan vedlægges som bilag?). Iværksætterhuset har holdt 16 foredrag ved div. events/netværksmøder i erhvervsforeninger, på skoler og ved kommunale begivenheder.
5) Sikre lokal forankring af Iværksætterhuset i kommunerne herunder at inddrage lokale rådgivere	Styregruppen består af udpegede medlemmer for hver kommune, der sikrer den politiske forankring. Hver kommune har fået udpeget en Startupkonsulent som fast kontaktperson. Startupkonsulenten er tilstede lokalt en gang ugentligt eller

	<p>efter aftale og mødes løbende med kontaktpersoner. Startupkonsulenterne har sammensat et rådgiverteam til Startupcafeerne, bestående af lokale private rådgivere. Hvert team består af 10-15 frivillige rådgivere. På Startupkurserne deltager lokale rådgivere frivilligt som undervisere. Der bliver løbende placeret lokale cases i lokalaviser ofte med citat fra borgmester, udvalgsformand eller lokal erhvervsleder.</p>
--	--

Opfyldelse af aktivitetsmål

Aktivitetsmålene i kontrakten er opfyldt idet følgende resultater i 2013 er nået: Iværksætterhuset har mødt flere end 1000 iværksættere og nystartede virksomheder.

- 307 har modtaget 1:1 vejledning med et eller flere møder.
 - Tilfredshedsgraden er på 97 %.
- 156 er blevet henvist til en eller flere rådgivere.
- 14 er fortsat i vækstforløb Væksthuset
- Startupmøder, hvor der er holdt:
 - I alt 18 Startupmøder – 2 i hver kommune
 - 440 deltagere
 - Tilfredshedsgrad på 90 %
- Startupcafeer med deltagelse af lokale, private rådgivere:
 - Ni Startupcafeer – en i hver kommune
 - 128 deltagere
- Startupkurser med udgangspunkt i Væksthjulet
 - To kurser
 - 30 deltagere
 - Tilfredshed på hhv. 85 % og 91 %

Allonge til aftalen

Styregruppen har udtrykt stor tilfredshed med Iværksætterhusets indsats og indstiller på den baggrund at, de ni kommuner godkender, at aftalen med Væksthuset om Iværksætterhuset fortsættes i perioden

1. januar 2015 til 31. december 2015 jf. vedhæftede allonge.
Iværksætterhuset evalueres i 2. kvartal 2015.
Tilskuddet til Iværksættersætterhuset ændres ikke, men er fortsat 6 kr. pr. borgere i kommunen. Tilskuddet fremskrives fra 1. januar 2014 og 1. januar 2015 med KLs fremskrivningsprocent for løn og prisudvikling.

Styregruppen mødes den 22. august 2014 for at drøfte evt. justeringer eller tillæg til aftalen om Iværksætterhuset. Evt. ændringer og tilføjelser til en fremtidig aftale fremlægges for byrådene i de ni kommuner ultimo 2014.

Administrationens forslag

Forvaltningen anbefaler, at allongen til aftalen om Iværksætterhuset godkendes, således at aftalen forlænges i perioden 1. januar til 31. december 2015.

Økonomi og finansiering

Tilskuddet til Iværksættersætterhuset afholdes inden for det afsatte budget til lokal erhvervsservice. Tilskuddet udgør 6 kr. pr. borgere.

Bilag

Allonge 2014 til kontrakt om Iværksætterhuset 2015.pdf
Evaluering IVSH final.pdf

Beslutning Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017 den 07-05-2014

Indstilling godkendt.

Fraværende

Gurli Nielsen

Signeret af:

Nikolaj Bührmann
Formand

Agnete Fog
Medlem

Erling Petersen
Medlem

Rasmus Keis Neerbek
Medlem

**Bilag: 3.1. VS: Beskæftigelsesministerens udmelding af de
beskæftigelsespolitiske mål for 2015 - Brev fra
beskæftigelsesministeren om udmelding af de
beskæftigelsespolitiske mål for 2015.pdf**

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 07. maj 2014 - Kl. 15:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 31753/14



Samtlige kommunalbestyrelser
Samtlige jobcentre
Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering
Beskæftigelsesregionerne
Beskæftigelsesrådet
De Regionale Beskæftigelsesråd
De Lokale Beskæftigelsesråd

Beskæftigelsesministeren
Ved Stranden 8
1061 København K

T 72 20 50 01
E bm@bm.dk
www.bm.dk

CVR 10172748
EAN 5798000398566

Udmelding af beskæftigelsespolitiske mål for 2015

Dato: 11. april 2014

Selvom der er spirende tegn på bedre tider, er der stadig for mange danskere, som ikke har fodfæste på arbejdsmarkedet. Vi skal med en aktiv beskæftigelsesindsats understøtte ledige borgeres vej i varig beskæftigelse, og at virksomhederne får den arbejdskraft og de kompetencer, som de efterspørger.

J.nr. 2014-0019695
2014-502

APOL/LSB-KBA

De beskæftigelsespolitiske mål for 2015 sætter den overordnede ramme og retning for det arbejde på tværs af landet på de vigtigste indsatsområder i beskæftigelsesindsatsen.

På den baggrund udmelder jeg følgende fire beskæftigelsespolitiske mål for 2015:

1. Flere unge skal have en uddannelse.

Jobcentrene skal have maksimalt fokus på at sikre implementeringen af kontanthjælpsreformen og dermed understøtte, at unge ikke bare påbegynder, men også gennemfører en ordinær uddannelse, samt at unge med komplekse problemstillinger af faglig-, social- eller helbredsmæssig karakter får den nødvendige hjælp og støtte, så vi sikrer, at flere unge kommer i varig beskæftigelse. Det skal ses i lyset af, at en uddannelse er en afgørende forudsætning for at den enkelte er rustet til fremtidens arbejdsmarked.

2. Langvarige modtagere af offentlig forsørgelse skal have en tværfaglig og sammenhængende indsats, der har sigte på en større tilknytning til arbejdsmarkedet.

Det er regeringens mål, at færre skal modtage offentlig forsørgelse, og at flere skal opnå en tilknytning til arbejdsmarkedet. Det er derfor vigtigt, at kommunerne understøtter implementeringen af både reformen af førtidspension og fleksjob, kontanthjælpsreformen og reformen af sygedagpenge. Kommunerne skal prioritere en forebyggende, tværfaglig og sammenhængende indsats, så den enkelte borger kan blive hjulpet til en tilknytning til arbejdsmarkedet. Målet vil ligeledes sætte fokus på vigtigheden af, at der gøres en tidligere og bedre indsats for at bringe langtidssygemeldte tilbage i job, ligesom målet vil understøtte integrationsindsatsen, idet ikke-vestlige indvandrere er overrepræsenteret i gruppen af langvarige modtagere af offentlig forsørgelse.

3. Langtidsledigheden skal bekæmpes.

Det er afgørende, at jobcentrene har fokus på bekæmpelsen af langtidsledighed ikke mindst set i lyset af den løbende indfasning af en 2-årig dagpengeperiode. Det er vigtigt, at jobcentrene har fokus på at sikre en tidlig og forebyggende

indsats over for de ledige, der er i risiko for at blive langtidsledige, således at flere igen får fodfæste på arbejdsmarkedet.

4. En tættere kontakt og styrket dialog med virksomhederne.

Der er behov for et øget fokus på virksomhedssamarbejdet. Jobcentrene skal levere en proaktiv og systematisk hjælp til rekruttering af arbejdskraft, uddannelse og opkvalificering samt fastholdelse af medarbejdere fx i forbindelse med længerevarende sygemelding.

De fire mål er en videreførelse af målene fra 2014, da de nuværende mål efter min mening sætter fokus på områder, hvor der også i 2015 er et særligt behov for en styrket indsats, ligesom målene understøtter implementeringen af de reformer, som regeringen har iværksat og vil iværksætte på beskæftigelsesområdet.

Jeg har dog valgt at præcisere i min udmelding af mål 2, at der ikke udelukkende skal være fokus på forebyggelse af førtidspension, men at jobcentrene generelt skal styrke indsatsen over for alle langvarige modtagere af offentlig forsørgelse, så flere opnår en tilknytning til arbejdsmarkedet.

For 2015 har jeg samtidig besluttet at afbureaukratisere processen for de kommunale beskæftigelsesplaner og give kommunerne et større råderum til at bruge ressourcerne på at tilrettelægge en indsats med udgangspunkt i målene.

Der vil derfor ikke indgå kvantitative målsætninger i de regionale kontrakter og der vil ikke blive stillet formkrav til fastsættelse af kvantitative mål i de kommunale beskæftigelsesplaner for 2015 med udgangspunkt landsdækkende kvantitative målsætninger, som det har været tilfældet de tidligere år.

Jeg vil samtidig understrege, at den enkelte kommune fortsat kan opstille kvantitative mål i beskæftigelsesplanerne med udgangspunkt i de fire beskæftigelsespolitiske mål i deres beskæftigelsesplaner for 2015 for dermed at understøtte den enkelte kommunes løbende opfølgning på resultaterne af indsatsen.

Det er min forventning, at alle kommuner med udgangspunkt i de beskæftigelsespolitiske mål for 2015 vil sikre en aktiv og effektiv beskæftigelsesindsats til gavn for borgere og virksomheder, og at kommunerne vil indgå i en positiv dialog med beskæftigelsesregionerne og de lokale beskæftigelsesråd om beskæftigelsesplanerne for 2015.

Med venlig hilsen



Mette Frederiksen

Bilag: 4.1. Bilag 1 Carbon20 - Lægmandsrapport

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 07. maj 2014 - Kl. 15:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 22879/14



CARBON20

100 PARTNERSKABER
ET FJELLES MÅL

KLIMAPARTNERSKABER
MELLEM KOMMUNER OG
VIRKSOMHEDER



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Indledning	3
2. Hvorfor Carbon 20?	5
3. Carbon 20's partnerskabsmodel	6
3.1 Forberedelsesfasen	6
3.2 Modellens 6 trin	9
4. Resultater	10
4.1 Kvantitative resultater	10
4.2 Kommunale medarbejdere som dialogpartnere i virksomheders klimaarbejde ..	11
4.3 Innovative projekter	12
5. Samfundsøkonomiske betragtninger	14
5.1 Energibesparelser som driver for grøn vækst	14
5.2 Energibesparelser – mange bække små	14
5.3 Hvordan kan projektets bruges af andre?	14
Deltagende kommuner	15

1. INDLEDNING

I Carbon 20¹ har 7 kommuner indgået partnerskab med 119 lokale virksomheder. Målsætningen for partnerskaberne har været, at de deltagende virksomheder skulle spare 20% på deres udledning af drivhusgasser². Ved projektets afslutning havde virksomhederne i gennemsnit sparet 21,5% CO₂.

Dette resultat er skabt gennem partnerskaber mellem kommuner, private aktører og universiteter. I denne rapport kan du læse om projektets metoder og resultater og få inspiration til, hvordan klimapartnerskaber mellem kommuner og lokale virksomheder kan gennemføres og bidrage til at skabe energibesparelser i fremtiden.

På www.carbon20.dk kan du finde værktøjer, guidelines og eksempler på virksomheder, der har sparet energi og CO₂ ved at deltage i projektet.

Lone Kelstrup

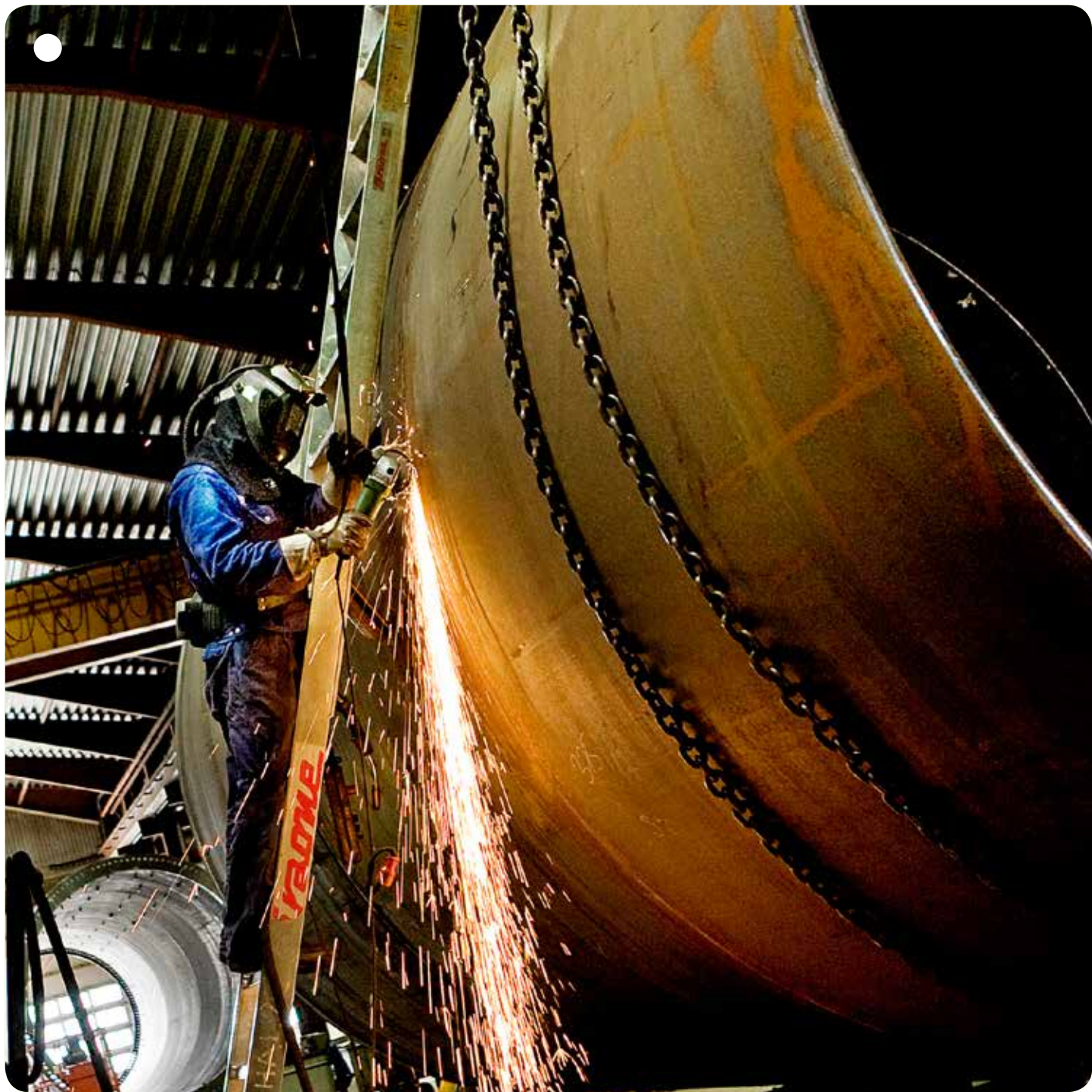
Projektleder Carbon 20

KORT OM CARBON 20

Carbon 20 er gennemført i perioden 2011-2013 med støtte midler fra EU Life+. Projektet er udviklet af Green Cities-kommunerne Allerød, Albertslund, Ballerup, Kolding, Herning og København. Næstved Kommune er desuden partner i projektet sammen med Kommunernes Landsforening, Aalborg Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Business Kolding og Gate 21. Yderligere oplysninger om projektet kan fås hos projektleder Lone Kelstrup på mail: lone.kelstrup@gate21.dk.

¹ Carbon 20 er betegnelsen for projektet Climate Partnerships Life og ENV/DK/000366

² I projektet er udledningen af drivhusgasser målt ved brug af Klimakompasset, der omregner drivhusgasser til CO₂-ækvivalenter. I projektet omtales dette derfor som CO₂-besparelser.



2. HVORFOR CARBON 20?

FN's Klimapanel, IPCC, advarer mod de konsekvenser, som de forventede temperaturstigninger på jorden kan få for fremtidens generationer. For at begrænse disse temperaturstigninger mest muligt er det nødvendigt, at alle sektorer i samfundet samarbejder. Den private sektor stod i 2011 for 38% af den samlede CO₂-udledning i Danmark³.

Hidtil har partnerskaber mellem offentlige og private virksomheder i Danmark om CO₂- reduktioner hovedsagligt været rettet mod store virksomheder og administreret på et centralt statsligt niveau. Danske kommuners kontaktoverflade med virksomheder er hovedsagligt koncentreret omkring godkendelses- og tilsynsarbejdet. Dette arbejde har ikke traditionelt inkluderet samarbejde med virksomheder om energibesparelser og CO₂-reduktioner.

Carbon 20 har taget fat på denne udfordring ved at udvikle og afprøve lokale partnerskaber mellem kommuner og private virksomheder om CO₂-besparelser.

Projektets formål har været:

- At udvikle modeller for samarbejdet mellem kommuner og private virksomheder om at skabe CO₂-besparelser.
- At udvikle kompetencer og redskaber, der kan bruges af kommuner og virksomheder for at understøtte CO₂-besparelser.
- At reducere CO₂-udledningen med mindst 20% i minimum 100 virksomheder.
- At formidle resultaterne nationalt og internationalt.

³ Nyt fra Danmarks Statistik, 3. oktober 2013, "Miljøøkonomisk regnskab (tillæg) – Luftemissioner (2011)."

3. CARBON 20's PARTNERSKABSMODEL

Metodisk har projektet taget afsæt i det, der i Danmark betegnes Offentlig Privat Innovation (OPI). OPI er kendetegnet ved at være et samarbejde mellem private- og offentlige aktører med henblik på udvikling og nytænkning af offentlige løsninger, hvor relationen ikke udelukkende kan karakteriseres som et aftager/ leverandør forhold.

Carbon 20 har udviklet en model for, hvordan et samarbejdsforløb mellem kommune og virksomheder, der skal motivere virksomhederne til at spare energi og CO₂, kan forløbe.

Carbon 20's partnerskabsmodel inddeler samarbejdet mellem kommuner og virksomheder i 6 trin (se side 8).

3.1 Forberedelsesfasen

Før virksomhederne involveres i forløbet, skal der laves aftaler med de private aktører, der skal deltage i processen, for eksempel forsyningsselskaber og energikonsulenter.

I Carbon 20 har samarbejdsaftalerne med de private aktører taget udgangspunkt i en fælles aftaleskabelon, der indeholder:

- Formål (defineret som et fælles formål).
- Forpligtelser for den private partner. I Carbon 20 er udviklet en fælles standard for en screeningsrapport, der skal laves til virksomhederne.
- Forpligtelser for den offentlige partner.
- Aftale omkring forretningsmodellen. I Carbon 20 blev der indbygget en aftale om økonomisk kompensation for nogle partnere.
- Legale forpligtelser og ansvar.



På www.carbon20.dk kan du finde:

- Listen over energirådgivere og forsyningselskaber, som har deltaget i Carbon 20. Klik på "Om Carbon 20".
- Et eksempel på en samarbejdsaftale med energirådgiver. Klik på "Værktøjer".
- Retningslinjer for udarbejdelse af screeningsrapport. Klik på "Værktøjer".

CARBON 20's PARTNERSKABSMODEL



3.2 Modellens 6 trin

Carbon 20's partnerskabsmodel er opdelt i 6 trin.

Trin 1. Information om klimapartnerskab

1. Trin er, at kommunen skal finde, informere og inddrage de virksomheder, der har interesse i at indgå et klimapartnerskab med kommunen gerne gennem allerede eksisterende kanaler for eksempel erhvervsråd, klimanetværk og i tilsynsarbejdet. På dette trin udvælges de virksomheder, der viser interesse til et besøg fra kommunen.

Trin 2. Besøg hos virksomhed

2. Trin er, at kommunen har en dialog med virksomheden om konkrete udfordringer på klimaområdet og sikrer sig ledelsesmæssig opbakning hos virksomheden. På dette trin identificeres de områder for energibesparelser, som virksomheden har interesse i at arbejde videre med.

Trin 3. Partnerskabsaftale

3. Trin er, at virksomheden underskriver kommunens partnerskabsaftale. Formålet med dette trin er at lave en forpligtende aftale mellem virksomhed og kommune, herunder at fastsætte, hvordan virksomheden kan dokumentere energibesparelserne.

Trin 4. Teknisk gennemgang

4. trin er, at virksomhederne tilbydes en teknisk gennemgang inden for udvalgte indsatsområder. Den tekniske gennemgang udføres af private aktører for eksempel en energirådgiver. På dette trin opnås den fornødne viden til at virksomheden kan udarbejde en klimahandlingsplan.

Trin 5. Handlingsplan

5. trin er, at virksomheden i samarbejde med kommunen udarbejder en handlingsplan på baggrund af den tekniske gennemgang. Den kommunale medarbejder yder vejledning.

Trin 6. Gennemførelse

6. trin er, at virksomheden gennemfører de planlagte aktiviteter. Kommunen følger regelmæssigt op på virksomhedens arbejde og understøtter virksomhederne. I Carbon 20 har kommunen fulgt på arbejdet i virksomheden 3 gange i projektføreløbet.

På www.carbon20.dk kan du finde:

- "Guide til energisamarbejde mellem kommuner og virksomheder", der udførligt beskriver trin 1-6 i partnerskabsmodellen. Klik på "Publikationer".
- "Carbon 20 Partnerskabsaftale". Klik på "Værktøjer".

4. RESULTATER

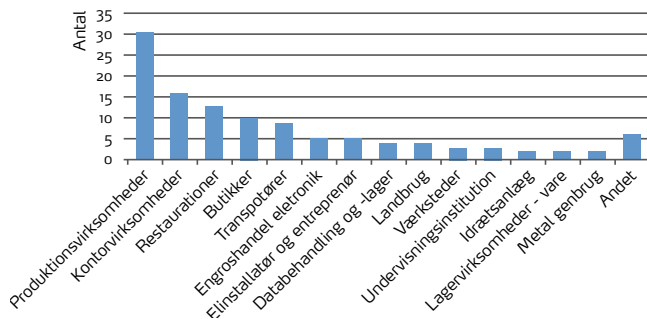
4.1 Kvantitative resultater

119 virksomheder underskrev en partnerskabsaftale med én af de syv deltagende kommuner i Carbon 20. Formålet var, at reducere virksomhedernes udledning af CO₂ med 20%. Ved udgangen af 2013 har virksomhederne i gennemsnit reduceret deres udledning af CO₂ med 21,5 %. Den gennemsnitlige mængde sparet CO₂ per virksomhed er 150 ton.

Virksomhedstyper

Der er stor variation i de deltagende virksomheder.

Figur: Carbon 20-virksomheder fordelt på type



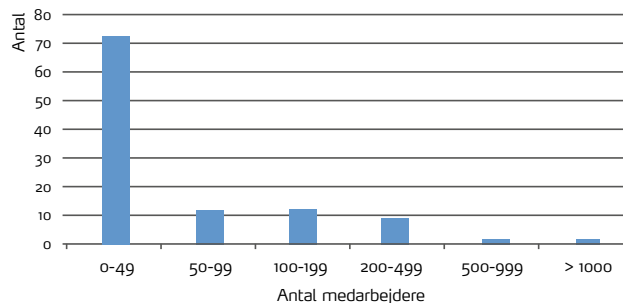
Som det ses på nedenstående figur, er over 70% af de deltagende virksomheder såkaldt "små" virksomheder med under 50 ansatte. 90% af de deltagende virksomheder er små- og mellemstore virksomheder (SMV'er) med under 200 ansatte⁴.

Målemetode og usikkerhed

Virksomhedstyperne, deres størrelse og energiforbrug er meget forskelligt. Den procentvise reduktion dækker over meget forskellige, faktiske reduktioner, der spænder fra 1 ton CO₂ til 1800 ton CO₂.

Projektet har brugt DI's Klimakompas til beregning af energibesparelserne. Se www.klimakompaset.dk. Klimakompaset opdateres årligt i forhold til energisammensætningen i Danmark. Det betyder, at beregningsfaktoren for hvor meget CO₂ der udledes fra den anvendte el, varierer fra år til år, afhængigt af hvor meget vedvarende energi, der indgår i elproduktionen. For Carbon 20's resultater betyder det, at en del af den opnåede CO₂-besparelse per virksomhed er et resultat af mere vedvarende energi i elnettet i Danmark.

Figur: Carbon 20-virksomheder fordelt på størrelse



4 Kilde: Kommissionens henstilling (96/280/EF), af 3. april 1996, vedrørende definitionen af små og mellemstore virksomheder [De Europæiske Fællesskabers Tidende L 107 af 30.4.1996].

Under Carbon 20 er gennemført 109 energiscreeninger, som indeholder 819 besparelsesforslag. Der er udarbejdet 108 handlingsplaner med 794 forslag til tiltag. I projektets løbetid har 98 virksomheder realiseret 391 af tiltagende, eller der er realiseret 3,5 tiltag per virksomhed

Gennemgående indsatsområder

Virksomhederne har arbejdet med en bred vifte af klimatiltag. De områder, der særligt har været i fokus er: belysning, ventilation, trykluft, målinger, udskiftning af pumper, optimering af serverum, isolering af rør og maskinel, transport, bedre klimaskærme, samt konvertering til fjernvarme.

4.2 Kommunale medarbejdere som dialogpartnere i virksomheders klimaarbejde

Projektet har vist at kommunale medarbejdere skal påtage sig en ny rolle og derved have nye kompetencer, når de skal indgå i partnerskaber med virksomheder om at reducere klimabelastningen i virksomheden. Medarbejderen skal ikke længere løfte en løvbunden tilsynsopgave, men skal også have fokus på tiltag, der bygger på frivilligt samarbejde mellem virksomhed og kommune.

I Carbon 20 er der udviklet en ny betegnelse for denne rolle, kaldet *den reflektive dialogpartner*, som beskriver de kompetencer en kommunal medarbejder skal have for at understøtte samarbejdet med virksomheder om reduktion af energi.



Effekten af de tre mest typiske indsatsområder i Carbon 20

LED-belysning

Ved at opsætte LED-belysning har de deltagende virksomheder i gennemsnit sparet 22.000 kWh, hvilket svarer til 6,3 parcelhuses årsforbrug af el. Det svarer til en CO₂-besparelse på 13 tons CO₂ per virksomhed.

Temperatur i serverum

Ved at hæve temperaturen 2-3 grader i serverrummet har virksomhederne i gennemsnit sparet ca. 7.000 kWh el per år, svarende til to parcelhuses elforbrug. Det svarer til en CO₂-besparelse på 105 kg CO₂ per virksomhed.

Isolering af ydervægge

Ved at isolere ydervæggen har 13 virksomheder i gennemsnit sparet ca. 79.000 kWh per år. Det svarer til ca. 25 parcelhuses varmeforbrug.

På www.carbon20.dk under "Værktøjer (til kommuner) kan du finde:

- En detaljeret beskrivelse af de kompetencer, der er nødvendige for at blive reflekativ dialogpartner.

Den reflekative dialogpartner er ekspert i at etablere dialog med aktører i virksomheden, samt mellem virksomheden, private samarbejdspartnere, universiteter og andre dele af kommunen, som led i at kortlægge, forstå og udvikle virksomhedens klimaarbejde.

Den reflekative dialogpartner fremmer samarbejdet mellem kommunen og en virksomhed, fordi denne medarbejder kombinerer proceskonsulentens kompetencer med generel viden om klimaarbejde og med erfaringer fra lokale virksomheder.

4.3 Innovative projekter

I Carbon 20 har der særlig været fokus på innovative klimatiltag i virksomheder. I alt er der udført 11 innovative projekter med 34 virksomheder. Kommunerne har i projektet benyttet sig af studerende, forskere og konsulenter til at gå i dialog med virksomhederne om innovationsprojekter. Projekterne har været understøttet af Aalborg Universitet, Danmarks Tekniske Universitet og private konsulenter. De gennemførte projekter har set på reduktion af drivhusgasser ved:

- Reduktion af drivhusgasser i leverandørkæden.
- Energibesparelser i udlejningsejendomme - dialog med ejere.

- Brug af lokale råvarer og mindre madspild i kantiner.
- Ændring af forbrugeradfærd ved brug af lokal detailhandel.
- Forlængelse af cyklers levetid ved en cirkulær og social økonomi.
- Bedre kvalitet af byggeaffald med henblik på øget genanvendelse.
- Energioptimering af produkter ved brug af Carbon Footprint værktøjet.
- Energibesparelser ved intelligent tømning af vejbrønde.
- Energibesparelser ved at ændring af medarbejderes transportadfærd.
- Varmegenindvinding i svømmehaller.
- Bæredygtig jordtransport.

Det at indgå i dialog med virksomhederne om innovation, opfattes af mange virksomheder som en helt ny tilgang. Der kan opstå en vis skepsis fra virksomhedernes side, bl.a. omkring de kommunale medarbejderes kompetencer i forhold til mere specifikke energispørgsmål.

Innovationsprojekter er dog potentielt set meget relevante for kommunen, da de kan bidrage med nye løsninger, der ikke kun befordrer et bedre klima, men også bidrager til øget vækst og nye mere effektive løsninger på offentlige problemstillinger.



○ EKSEMPLER PÅ CARBON 20 PARTNERSKABER

interxion

Strømkrævende datacenter med et enormt kølebehov har opnået massiv besparelse gennem kontinuerlig optimering af køleanlæg. I forbindelse med den energi der bruges til drift og køleanlæg i datacenteret er der som følge af optimering sparet 2150 tons CO₂ svarende til 40 % i relative tal hos Interxion. Der bruges flere og flere servere på verdensplan og potentialet er derfor stort.



Il Carbon 20 har ISS kloak- og industriservice udviklet et koncept for, hvordan de kan reducere antallet af tømninger af vej- og rendestensbrønde. Initiativet har et CO₂-besparende potentiale på 20-40 % i relation til tømningsopgaver, samtidig med at det giver kunden en økonomisk besparelse. I Danmark findes ca. 1.000.000 vejbrønde, så udbredes denne metode over hele landet, vil der være et stort potentiale for besparelser.



Klimamad på dagsordenen hos en kantine viser sig at give både klimamæssige, sundhedsmæssige og økonomiske fordele. Det viser erfaringerne fra Studie 10, der har arbejdet med at anvende klimavenlige råvarer og reducere madspild. Herigennem er det lykkedes Studie 10 at spare klimaet for ca. 26 tons CO₂ pr. år. Studie 10's erfaringer kan let kopieres til andre kantiner og restauranter, hvor potentialet for at lave CO₂-besparelser er stort.

Se videoer fra virksomhederne på
www.carbon20.dk

5. SAMFUNDSØKONOMISKE BETRAGTNINGER

5.1 Energibesparelser som driver for grøn vækst

Energiscreeningerne af virksomhederne i projektet indeholder forslag på tiltag der svarer til investeringer på 62 millioner kr. Den gennemsnitlige tilbagebetalingstid er på 3,5 år. I løbet af projektet er realiseret tiltag, der svarer til investeringer på ca. 24 millioner kr. Det er højst sandsynligt, at flere investeringer vil blive realiseret efter projektperioden er udløbet.

Omregnes dette til nye job, er der skabt ca. 36 årsværk i projektets løbetid⁵. Det må forventes, at dette tal stiger i takt med at flere tiltag realiseres efter projektet er slut.

Projektbudgettet var i alt på ca. 16 millioner kr. Gennemsnitligt har der været ansat 2/3 person per kommune per år til opgaven. Dette betyder, at der i projektet er skabt 1,7 årsværk per 2/3 investeret årsværk. Der er selvfølgelig tale om en simplificeret omregningsform, men konklusionen er, at udbyttet i form af jobskabelse er større end indsatsen. Hertil kommer de sekundære, positive effekter projektet har haft for kommunernes samarbejde med erhvervslivet, herunder at kommunen kan markedsføre sig som "grøn kommune", tiltrække flere virksomheder, øge muligheder for at udvikle grønne løsninger m.v.

Det betyder, at det samfundsøkonomisk kan betale sig at lade kommunerne samarbejde med virksomhederne om energibesparelser. I projektet har denne konklusion mundet ud i, at Kommunernes Landsforening (KL) har skabt

national debat om en ny fordeling af energisparemidlerne. KL's forslag vil sikre, at danske kommuner får flere midler til at skabe energibesparelser for små virksomheder og borgere. Samtidigt betyder det, at det er relevant for kommuner med en tættere kobling mellem deres klimaindsats og deres erhvervsstrategi.

5.2 Energibesparelser – mange bække små

Den anvendte metode har resulteret i energibesparelser for både helt små og helt store virksomheder. Det er især interessant, at det har været muligt at spare energi hos de helt små virksomheder, der er kendetegnet ved at have mange barrierer i forhold til at realisere energibesparelsesindsatser.

I Danmark udgør små virksomheder, med mindre end 50 ansatte, ca. 95% af alle virksomheder⁶. Potentialet er derfor stort med hensyn til at opnå besparelser i gruppen af små virksomheder ved udbredelse af metoden til alle landets kommuner.

5.3 Hvordan kan projektets bruges af andre?

Carbon 20 har udviklet metoder og værktøjer til udvikling af virksomheders klimaarbejde og rollefordeling i kommuners samarbejde med lokale virksomheder. Metoden inkluderer etablering af OPI-samarbejde mellem: kommunen, en virksomhed, virksomhedens leverandører og kunder, energiselskaber, rådgivere og andre relevante aktører.

5. En investering på 1 mio. kr. forventes at generere 1,5 årsværk.

6. Nyt fra Danmarks Statistik, 2. juli 2013, nr. 366: "Generel firmastatistik 2011 – Erhvervslivet på tværs."

På www.carbon20.dk kan du finde:

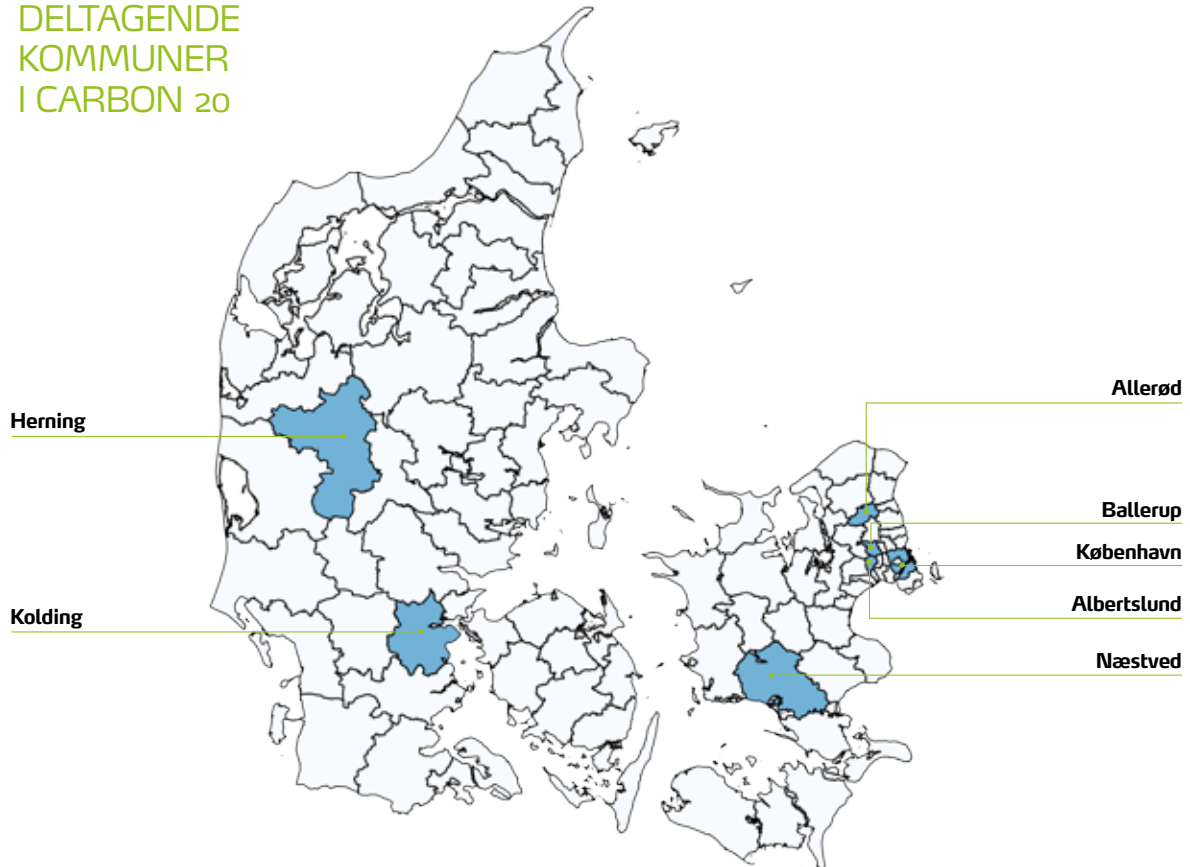
- "Erhvervsgruppenotat for grøn vækst".
Klik på "Publikationer".

Projektets erfaringer med disse metoder er formidlet på hjemmesiden www.carbon20.dk. Projektets principper og værktøjer kan også anvendes i andre lande, hvor samspillet mellem miljømyndigheder, virksomheder, energiselskaber m.m. minder om danske forhold.

Grøn erhvervsvækst

Carbon 20-kommunerne har arbejdet med, hvordan kommuner bedst understøtter grøn vækst, fastholder beskæftigelsen og skaber nye, grønne arbejdspladser. Projektet har udarbejdet anbefalinger til, hvordan kommunerne i fremtiden kan organisere sig og samtænke sektorerne, så de i højere grad fremmer grøn erhvervsvækst lokalt.

DELTAGENDE KOMMUNER I CARBON 20



Kolofon:

Navn på publikation: "Carbon 20 – Klimapartnerskaber
mellem kommuner og virksomheder"
(lægmandsrapport)

Dato: Februar 2014

Forfattere: Lone Kelstrup &
Signe Munch-Pedersen, Gate 21

Layout og print: Cool Gray A/S

Oplag: 500 stk.

Carbon 20 er støttet af:



Carbon 20 er et Green Cities-projekt:



Bilag: 4.2. Bilag 2 Status på Carbon20-projektet

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 07. maj 2014 - Kl. 15:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 30231/14

Status på hvad de 24 virksomheder har opnået i Carbon20 – projektet i Allerød Kommune

Virksomhederne har tilsammen reduceret deres CO₂-udledning med 26,4 % svarende til 1.652 t CO₂. Dette svarer til CO₂-udledningen fra 239 parcelhuse hver med to voksne og to børn

- a. På 22 virksomheder er der gennemført en energiscreening, hvor der er foreslået 180 tiltag, som virksomhederne kunne arbejde videre med. Udover disse forslag har virksomhederne selv spillet ind med forslag til energireduktion. Så alt i alt er der arbejdet med 170 tiltag.
 1. Disse tiltag dækker over meget forskellige tiltag:
 1. Belysning
 2. Varme
 3. Trykluft
 4. Serverrum
 5. Måling af energiforbrug
 6. Montørkørsel
 7. Solceller
 8. Skovrejsning
- b. 1 virksomhed har haft besøg af en lokal elektriker, for at vurdere muligheden for optimering af belysningen.
- c. 1 virksomhed skal flytte internt i kommunen og har derfor ikke fået udført en energiscreening. De deltager derfor kun i innovationsprojektet.
- d. Med udgangen af 2013 er der gennemført 54 tiltag og det forventes at mindst 56 tiltag vil blive gennemført i løbet af 2014 og 2015. Disse tiltag vurderes at bidrage med en CO₂-reduktion på yderligere 362 t. Den samlede CO₂-reduktion forventes så at blive ca. 34 %.
- e. 18 af virksomhederne er små virksomheder med mindre end 50 ansatte og der er 4 virksomheder der har mellem 50 og 250 ansatte. Selv om der er mange små virksomheder med, er der alligevel 15 virksomheder som har et energiforbrug, der er større end 100.000 KWh/år.

Carbon20-projektet har anvendt Dansk Industris Klimakompas til beregning af CO₂-reduktionen. Klimakompasset opdateres årligt i forhold til energisammensætningen i Danmark. Det betyder, at beregningsfaktoren for hvor meget CO₂, der udledes fra år til år fra den anvendte el, varierer fra år til år, afhængigt af hvor meget vedvarende energi, der indgår i elproduktionen. For Carbon20's resultater betyder det, at en del af den opnåede CO₂-reduktion er et resultat af mere vedvarende energi i elnettet i Danmark.

Bilag: 4.3. Bilag 3 Klima-mærkesag Green Cities

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 07. maj 2014 - Kl. 15:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 23007/14

Green and lean: Kommunerne kan levere forbedret konkurrenceevne

Af formand for Green Cities Agnete Fog, Allerød Byråd og næstformand Mette Annelie Rasmussen, Københavns Borgerrepræsentation.

De største energibesparelser er naturligt nok lettest at hente i de store virksomheder. Men er det godt nok kun at plukke de lavthængende frugter? Carbon 20-projektet viser, at der også er store energibesparelser at hente i de små og mellemstore virksomheder, og dermed penge at spare på bundlinjen. Projektet viser også, at kommunerne kan spille en væsentlig rolle som fødselshjælpere for virksomhedernes grønne omstilling.

Regeringen har fået en klimaaftale på plads, der skal nedbringe Danmarks CO₂-udledning med 40 % inden 2020. Skal den ambition indfries, mener vi i Green Cities, at det bliver afgørende, at vi ikke kun rækker ud efter de lavthængende frugter i erhvervslivet, når det gælder energibesparelser og reduktion i CO₂-udslippet. Vi skal også høste der, hvor spareindsatsen kræver lidt mere. Der er ingen tvivl om, at de største energibesparelser kan hentes i de store virksomheder. Men i det netop afsluttede Green Cities-projekt Carbon 20, viser evalueringen, at der også er et stort potentiale for at spare energi i små og mellemstore virksomheder. Resultaterne taler deres eget tydelige sprog: De 119 virksomheder, som deltog i Carbon 20-projektet, reducerede deres CO₂-udledning med gennemsnitligt 22 % over en 3-årig periode. Carbon 20 har gennemført 106 energiscreeninger, som indeholder 805 besparelsesforslag med en gennemsnitlig tilbagebetalingstid på 3,5 år. Hvis virksomhederne valgte at gennemføre alle energirådgivernes spareforslag, ville de i gennemsnit kunne spare 25 % CO₂samtidigt med, at det ville være en god forretning. Det er værd at bemærke i denne sammenhæng, at små virksomheder med færre end 50 ansatte udgør ca. 95% af alle virksomheder i Danmark. Det vil derfor være ærgerligt og forkert, at overse det potentiale for energibesparelser, som kan hentes i de små og mellemstore virksomheder, hvis Carbon 20-metoden blev udbredt til hele landet.

Grønne fødselshjælpere

Carbon 20-projektet blev sat i søen i 2011 af de seks Green Cities-kommuner, Albertslund, Allerød, Ballerup, Herning, Kolding og København, sammen med blandt andet Næstved Kommune og Aalborg Universitet med det formål at afsøge mulighederne for at udvikle Offentligt-private partnerskaber, der skulle fremme små og mellemstore virksomheders CO₂-reduktion. Projektet sluttede ved årsskiftet, og udover de realiserede besparelser viser projektet, at der blandt de små og mellemstore virksomheder har været en stor interesse for den grønne omstilling. Projektet har dog også tydeliggjort, at uden kommunernes indsatser kan det være svært for virksomhederne at få øje på og realisere energibesparelserne. Mange af de små virksomheder har ikke kompetencerne og ressourcerne til selv at finde de mulige

besparelser og har naturligt nok også fokus på den almindelige drift. Præcis i dette krydsfelt mellem de potentielle energibesparelser, virksomhedernes grønne velvilje og de svære betingelser for realisering er det, at kommunerne kommer ind i billedet. Carbon 20-projektet understreger, at virksomhederne har brug for en håndsrækning til at komme i gang med energibesparelserne. Kommunens tilbud om et partnerskab, der indbefatter en gratis energigennemgang, eksperthjælp fra blandt andet universitetet og energirådgivere, og hjælp til at lave en klima-handlingsplan, har vist sig at være formlen, der fungerer. Kommunerne fungerer som proceskonsulenter og facilitatorer i snitfladen mellem virksomhederne, lokale håndværkere og energirådgivere. Kommunerne skal med andre ord være en form for grønne fødselshjælpere, der skal hjælpe processen på vej. Vi skal skubbe på og motivere. Som en af de medvirkende virksomheder udtrykker det: 'Det er godt med et kærligt los i røven.' Der er også flere virksomheder, der har givet udtryk for, at deres energibesparelser aldrig var kommet i hus, hvis de ikke havde været med i projektet. En vigtig pointe er derfor, at vi i kommunerne kan gøre en stor forskel i forhold til CO₂ besparelser i private virksomheder, hvis vi gør en dedikeret indsats.

Til gavn for samfundsøkonomien

Nu, hvor projektet er slut, står vi tilbage med både viden, erfaringer, arbejdsmetoder og værktøjer, som vi selvfølgelig vil arbejde videre med. Vi forventer, at vi fremover vil tage virksomhedernes energiforbrug ind som et potentielt tema i de årlige tilsynskampagner, som kommunerne er forpligtet til at lave. En vigtig pointe i denne sammenhæng er, at de energiscreeninger af virksomhederne, der blev lavet i Carbon 20-projektet førte til realiserede tiltag, der svarer til investeringer på ca. 24 millioner kr. Omregnes investeringerne til nye job, er et konservativt skøn, at der er skabt ca. 24 årsværk i projektets løbetid, og det må forventes, at dette tal stiger i takt med, at flere tiltag realiseres efter projektet er slut. Der er altså også god samfundsøkonomisk ræson i at lade kommunerne og virksomhederne indgå i grønne partnerskaber. Opfordringen fra os skal derfor lyde: Brug energi som et tema i de årlige tilsynskampagner til gavn for jeres lokale virksomheders grønne omstilling og deres bundlinjer og samtidig til gavn for samfundsøkonomien og Danmarks samlede CO₂-reduktion. I Green Cities-kommunerne stiller vi os gerne til rådighed som sparringspartnere for andre kommuner, og en stor del af den viden, der er samlet ind i Carbon 20-projektet kan hentes på hjemmesiden carbon20.dk.

Ny fordeling af energisparemidler

Selv om Green Cities-kommunerne ser frem til at bygge videre på de gode Carbon 20-resultater, så ser vi også udfordringer. Skal potentialet for energibesparelser og CO₂-reduktion udnyttes fuldt ud, mener vi, at det er en forudsætning, at der ændres på den skæve fordeling af energisparemidlerne, som KL påpegede i efteråret med afsæt i Carbon 20-projektet. De små og mellemstore virksomheder går i dag helt under radaren, og må selv finansiere deres energiscreeninger, fordi energiselskaberne har en større interesse i at rådgive de store virksomheder for at hente de energibesparelser, de har forpligtet sig til at finde og indberette til staten. Energisparemidlerne vil derfor være et oplagt redskab til at fremme energibesparelser i de små og mindre virksomheder, som kan udnyttes langt bedre end det er tilfældet i

dag. Vi håber derfor, at det kommende Klimaråd, som regeringen vil etablere, som en del af klimaaftalen, vil have Carbon 20-resultaterne for øje, når de skal udarbejde de første anbefalinger til Danmarks fremtidige klimaindsats.

Bilag: 6.1. Allonge 2014 til kontrakt om Iværksætterhuset 2015.pdf

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 07. maj 2014 - Kl. 15:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 33027/14

Allonge 2015

til

Kontrakt om Iværksætterhuset 1. januar 2013 – 31. december 2014 mellem
Væksthus Hovedstadsregionen og de ni nordsjællandske kommuner:

Allerød
Egedal
Fredensborg
Frederikssund
Furesø
Gribskov
Hillerød
Helsingør
Hørsholm

Det aftales hermed, at kontrakten af 12. oktober 2012 mellem Væksthus Hovedstadsregionen og de ni nordsjællandske kommuner forlænges til også at gælde hele 2015. Dog ændres punkt 5.0 Rapportering i 2. kvartal 2014 til:

”Iværksætterhusets aktiviteter og lokale synlighed evalueres i 2. kvartal 2015 og forelægges styregruppen. Indhold og dokumentation af evalueringen drøftes med styregruppen, men kan indeholde aktivitetsniveau pr. kommune, tilfredshedsgrad, henvisningsprocent, presseklip, kundeoplevelser, telefonisk opfølgning på kunder og lign.”

Underskrifter

Dato:
For Væksthus Hovedstadsregionen

Marlene Haugaard
Direktør

Dato:
For Allerød Kommune

Jørgen Johansen
Borgmester

Dato:
For Egedal Kommune

Willy R. Eliassen
Borgmester

Dato:
For Frederikssund Kommune

John Schmidt Andersen
Borgmester

Dato:
For Fredensborg Kommune

Thomas Lykke Pedersen
Borgmester

Dato:
For Hørsholm Kommune

Morten Slotved
Borgmester

Dato:
For Furesø Kommune

Ole Bondo Christensen
Borgmester

Dato:
For Gribskov Kommune

Kim Valentin
Borgmester

Dato:
For Hillerød Kommune

Dorthe Meldgaard
Borgmester

Dato:
For Helsingør Kommune

Benedikte Kiær
Borgmester

Bilag 1. Fordeling af befolkningstal og pris ved 6,- pr. borger. Tal fra Danmarks Statistik 1. oktober 2013. Befolkningstal reguleres årligt pr. 1. maj og anvendes for beregning af betaling for det efterfølgende kalenderår.

Kommune	Befolkningstal	Pris v. 6,- pr. borger
Allerød	24.115	144.690
Egedal	42.241	253.446
Fredensborg	39.549	237.294
Frederikssund	44.455	266.730
Furesø	38.348	230.088
Gribskov	40.847	245.082
Hillerød	48.496	290.976
Helsingør	61.551	368.306
Hørsholm	24.655	147.930
	364.257	2.185.542

Bilag: 6.2. Evaluering IVSH final.pdf

Udvalg: Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget 2014-2017

Mødedato: 07. maj 2014 - Kl. 15:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 33021/14

**Evaluering af Iværksætterhuset
1. januar 2013 - 31. december 2013.**



Succeskriterier for Iværksætterhuset

Iværksætterhuset skal:

- 1) sikre et enstrengt og ensartet erhvervsfremmetilbud for kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder
- 2) sikre at iværksættere med vækstpotentiale identificeres og henvises til Væksthuset eller andre relevante aktører
- 3) sikre at kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder får information om relevante erhvervsfremmetilbud
- 4) skabe kendskab til Iværksætterhuset hos kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder
- 5) sikre lokal forankring af Iværksætterhuset i kommunerne herunder at inddrage lokale rådgivere



Succeskriterie 1) Enstrengethed og konceptualisering

- Iværksætterhuset har skabt et brand, med en indgang for de ni kommuners iværksættere på ivsh.dk og med fælles telefonindgang.
- Der er udarbejdet koncepter for Startupmøder, Startupcafeer og Startupkurser, der kører efter samme model og med samme indhold i alle ni kommuner.
- Der er etableret en kommunikationsplatform med hjemmeside, foldere, bannere og massiv presse. I 2013 blev Iværksætterhuset omtalt i 149 forskellige artikler.
- Der er etableret en styregruppe med deltagelse af repræsentanter for alle ni kommuner. Styregruppen har været aktiv i, at sikre enstrengetheden, gennemførelse af beslutninger lokalt samt gjort en stor indsats for udbredelsen af koncepter.



Presseklip i 2013: 149.

Iværksættere får én vej til væksten

ERHVERV. Iværksætterhuset er et helt nyt tilbud til iværksættere i Nordsjælland, så iværksættervirksomheder fremover kun skal ind ad én dør for at få hjælp

NORDSJÆLLAND: I januar slår det mobile tilbud 'Iværksætterhuset' for første gang dørene op. Iværksætterhuset er et tilbud om sparring til lokale iværksættere i Gribskov, Allerød, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Furesø, Helsingør, Hillerød og Hørsholm kommuner. 'Huset' er resultatet af et nyt samarbejde mellem Væksthus Hovedstadsregionen og de ni kommuner, om

ét samlet tilbud til iværksætterne i Nordsjælland. Et tilbud, der skal sikre målrettet vejledning til de lokale iværksættere, og medvirke til at flere udvikler nye virksomheder.

»Iværksætterhuset bliver starten til et enstrengt erhvervsfremmesystem, som betyder at virksomhederne kun skal ind ad én dør for at få hjælp til deres virksomheder.

Møde for iværksættere

HILLERØD: Den 14. februar er der gode råd til alle virksomhedsspirer med iværksætterdrømme, når Iværksætterhuset holder Startupmøde i i C4 Videncenter, Krakasvej 17, klokken 17-19.30.

Næsten halvdelen af alle nye virksomheder lukker inden for de første tre år. Denne lidt triste statistik skal de rettes op på, hvis

vigtigste informationer om at etablere egen virksomhed.

Iværksætterhusets tilbud til de nordsjællandske iværksættere er resultatet af et samarbejde mellem Væksthus Hovedstadsregionen og ni nordsjællandske kommuner.

Det er gratis at deltage i Startupmødet. Læs mere om programmet og tilmeld

Mobilt hus for iværksættere rykker ud

Af Michael Degn

NORDSJÆLLAND: At starte ny virksomhed kræver først og fremmest en god idé, men samtidig kan det være gavnligt at få gode råd og vejledning. Den del får nordsjællandske iværksættere nu mulighed for at drage nytte af, da et nyt iværksætterhus har set dagens lys.

Fra 1. januar er der etab-

le kun skal ind ad én dør for at få hjælp til deres muligheder, og hvor dem med vækstpotentiale nemt kan blive henvist til en vækst-konsulent i Væksthuset, udtaler Marlene Haugaard, direktør i Væksthus Hovedstadsregionen, i en pressemeddelelse.

Hensigten er at få et bedre samarbejde med den lokale erhvervsservice i kommu-

Nyt iværksætterhus skal hjælpe lokale erhvervsdrivende

Folk i Hillerød med en iværksætterdrøm kan nu få hjælp og vejledning ét sted

ERHVERVSLIV Den 1. januar slog Region Hovedstaden dørene op til et nyt "iværksætterhus", som kan hjælpe og

Huset er dog ikke et fysisk hus, men et sted, hvor man kan rette henvendelse.

"Iværksætterhuset bliver starten til et enstrengt erhvervsfremmesystem, som betyder at virksomhederne kun skal ind ad én dør for at få hjælp til deres muligheder, og hvor dem med vækstpotentiale nemt kan blive henvist til en

FAKTA

Iværksætterhuset

Iværksætterhuset er etableret den 1. januar 2013 og skal sikre erhvervsfremme i ni nordsjællandske kommuner: Allerød, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Furesø, Gribskov, Helsingør, Hillerød og

være til stede lokalt i de ni kommuner, mindst hver 14. dag samt efter særskilt aftale.

- Iværksætterhuset drives af Væksthus Hovedstadsregionen.
- Læs mere på www.ivsh.dk eller kontakt Iværksætter-



Succeskriterie 2) Identificere iværksættere med vækstpotentiale og henvise til Væksthuset samt andre relevante tilbud

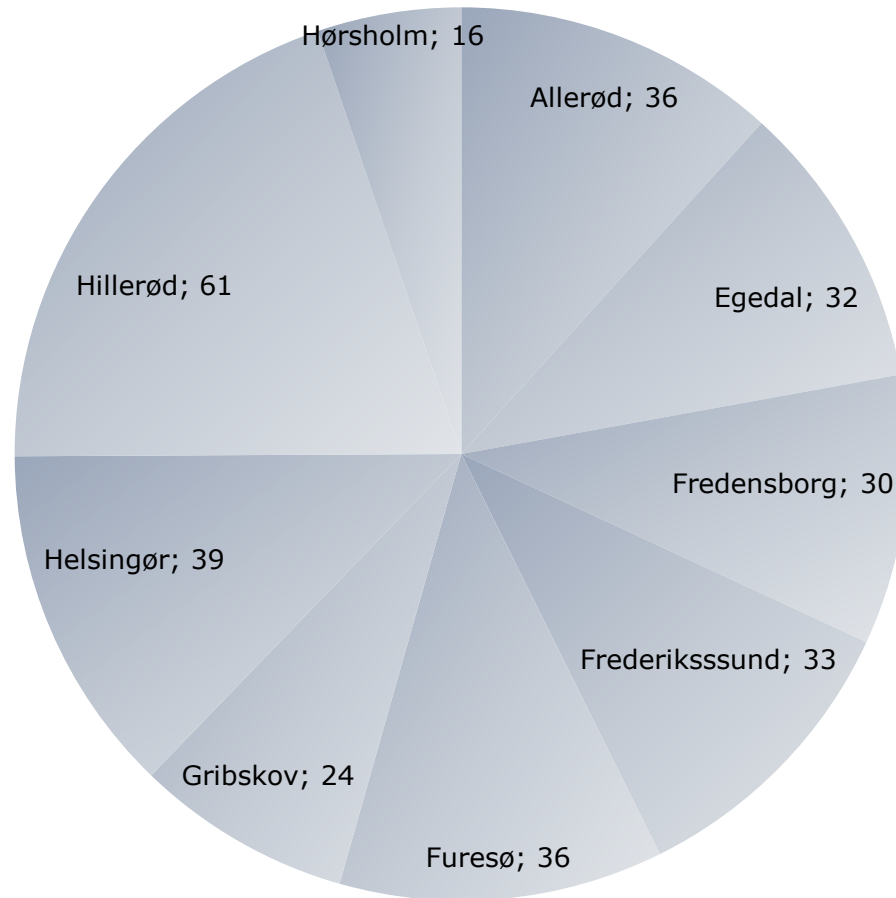
I 2013 har Iværksætterhuset mødt flere end 1000 iværksættere og nystartede virksomheder.

- 307 har modtaget 1:1 vejledning med et eller flere møder. Tilfredshedsgraden er på 97 %.
- 156 er blevet henvist til en eller flere rådgivere.
- 14 er fortsat i vækstforløb Væksthuset*.

*) Baseret på CRM registreringer er tidsforløbet typisk, at der fra første kontakt går mellem 6-9 mdr. før iværksætteren er klar til at blive henvist til et vækstforløb. Startupkonsulenterne vurderer derfor, at andelen af iværksættere, der fortsætter med et vækstforløb vil stige allerede i 2014.



1:1 vejledninger fordelt pr. kommune



Succeskriterie 2) fortsat

Øvrige aktiviteter for at komme i kontakt med målgruppen, spotte talenter og sikre kompetenceløft er:

Startupmøder, hvor der er holdt:

- I alt 18 Startupmøder – 2 i hver kommune med samlet 440 deltagere (tilfredshedsgrad på 90 %)

Startupcafeer med deltagelse af lokale, private rådgivere:

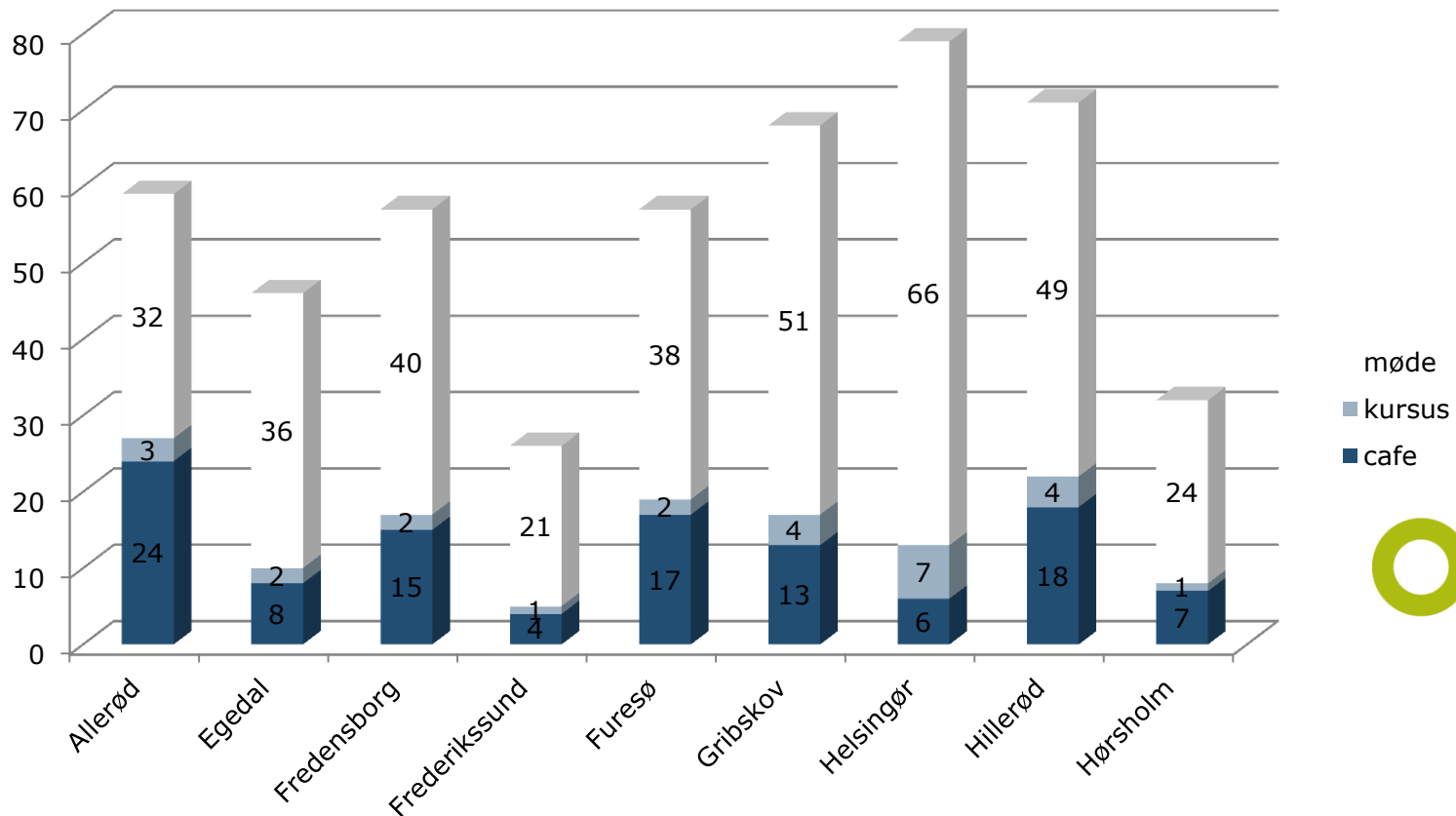
- I alt ni Startupcafeer – en i hver kommune med i alt 128 deltagere (evt. relevant med antal rådgivere?).

Startupkurser med udgangspunkt i Væksthjulet

- I alt to kurser med 30 deltagere og en tilfredshed på hhv. 85 % og 91 %



Fordeling af deltagere pr. kommune pr. aktivitet.



Succeskriterie 3)

Alle iværksættere og nystartede virksomheder skal have information om relevante erhvervsfremmetilbud

- Der er udsendt mere end 1500 informationsbreve til nystartede virksomheder
- Der er distribueret 4000 foldere til borgerservice, biblioteker, erhvervskonsulenter, erhvervschefer m.v.
- Der er omtale på de ni kommuners hjemmesider under erhverv/iværksætteri.
- Der orienteres om erhvervsfremmetilbud på Startupmøder og kurser samt individuelt tilpasset på vejledningsmøderne.



Succeskriterie 4) skabe kendskab til Iværksætterhuset hos kommunernes iværksættere og nystartede virksomheder

- Der er udarbejdet en marketingplan, der er fulgt. Planen består af hjemmeside, annonceplan, presse, cases, folderdistribution, direct mails, og nyhedsbreve (marketing/annonceplan kan vedlægges som bilag?).
- Iværksætterhuset har holdt 16 foredrag ved div. events/netværksmøder i erhvervsforeninger, på skoler og ved kommunale begivenheder.
- Der er etableret kontakt til lokale private rådgivere og etableret samarbejde med XX antal, som der henvises til.



Succeskriterie 5) sikre lokal forankring af Iværksætterhuset i kommunerne herunder at inddrage lokale rådgivere

- Styregruppen består af udpegede medlemmer for hver kommune, der sikrer den politiske forankring.
- Hver kommune har fået udpeget en Startupkonsulent som fast kontaktperson. Startupkonsulenten er tilstede lokalt en gang ugentligt eller efter aftale og mødes løbende med kontaktpersoner.
- Startupkonsulenterne har sammensat et rådgiverteam til Startupcafeerne, bestående af lokale private rådgivere. Hvert team består af 10-15 frivillige rådgivere.
- På Startupkurserne deltager lokale rådgivere frivilligt som undervisere.
- Der bliver løbende placeret lokale cases i lokalaviser ofte med citat fra borgmester, udvalgsformand eller lokal erhvervsleder.



Eksempel på case - Iværksætter lærer børn at sige pyt

Skolelærer Line Rønn Shakoer fra Hillerød har opfundet Pytknappen, som hjælper børn med at sige pyt til de små frustrationer, de møder i dagligdagen. Det var lidt af et tilfælde, at hun sprang ud som iværksætter, men Pytknappen oplever allerede stor interesse og har planer om vækst.

- Line deltog i en Startupcafe, som Iværksætterhuset holdt i Hillerød for at få sparring på sin ide:
- - *"Jeg kan tydelig huske, at der stod en Ferrari udenfor på parkeringspladsen, og jeg var ved at vende om fire gange, fordi jeg tænkte, at min ide var alt for lavpraktisk. Men jeg fik rigtig god respons, og Iværksætterhusets konsulent kunne med det samme se potentialet i min ide".*
- - *"At starte en virksomhed har jo været noget helt nyt for mig, og jeg har stor gavn af at bruge Iværksætterhusets konsulenter som mental opbakning og problemløser i forhold til de næste skridt, jeg skal tage".*



Eksempel på case: Nyuddannet springer ud som iværksætter

Netop færdiguddannet sprang Ann-Mai ud som selvstændig med Octopus Branding, der tilbyder rådgivning til mindre virksomheder om deres markedsføring og kommunikation

Ann-Mai søgte gode råd hos Iværksætterhuset da en kunde ønskede at indlede et formelt samarbejde om håndtering og markedsføring af sin webshop – og fik hjælp til kontrakten:

- *“Jeg havde en rigtig god dialog med konsulenten, som viste mig eksempler på et lignende samarbejde, så jeg kunne se hvordan det kan udformes. Jeg fik god sparring og konsulenten henviste mig videre til en privat rådgiver, som kunne hjælpe med den konkrete jura. På den måde fik jeg vished for at man godt kan lave sådan et samarbejde, og det gav mig selvtillid nok til at gå videre med sagen på egen hånd,”* siger hun, og fortæller videre:
- *“Det er fantastisk, at der findes den her type gratis tilbud, hvor man kan få svar på sine udfordringer. Samtidig har jeg mulighed for at vende tilbage til konsulenten og følge op på tingene, hvis jeg fortsat er i tvivl, og det er altså rigtig vigtigt for et 'enkeltmandsfirma' som mit, at kunne få seriøs vejledning fra folk, som er vant til at behandle de her spørgsmål..”*



Eksempel på case: Musiklærer springer ud som iværksætter

Anette er musiklærer og en passioneret en af slagsen. Gennem sine mange år som underviser har hun udviklet produktet Music Work Out, et undervisningskoncept til børn, som hun nu har gjort til en forretning. Vejen fra, at Anette Præst sad hjemme og forestillede sig hvordan Music Work Out skulle se ud til, at hun i dag får produceret i Kina og har interesserede forhandlere fra det meste af verden, har været lang - men det hele værd.

- *"Jeg er jo musiklærer og vidste ikke noget om salg, markedsføring og designbeskyttelse. Til at begynde med brugte jeg mit netværk og fik gode råd fra venner og bekendte, men jeg havde brug for mere sparring.*

Anette henvendte sig til Iværksætterhuset og fik den opbakning, hun manglede:

- *"Som iværksætter har man virkelig brug for, at der er nogen, der tror på ens ide. Når man går med det hele selv, er det nødvendigt, at få kvalificerede øjne til at kigge på ens forretningside. Jeg ville ønske, at jeg havde opsøgt den sparring, jeg får hos Iværksætterhuset om blandt andet salg og produktion i udlandet, noget før".*

